NATURE IS BIKE

28, 29 & 30 MAI 2027

ANGERS



DOSSIER SPONSORING

Soutenu par

angers loire métropole communauté urbaine

Angers

Un événement DESTINATION angers

03 **L’expérience Gravel comme point commun.**

04 **Un événement porteur de sens.**

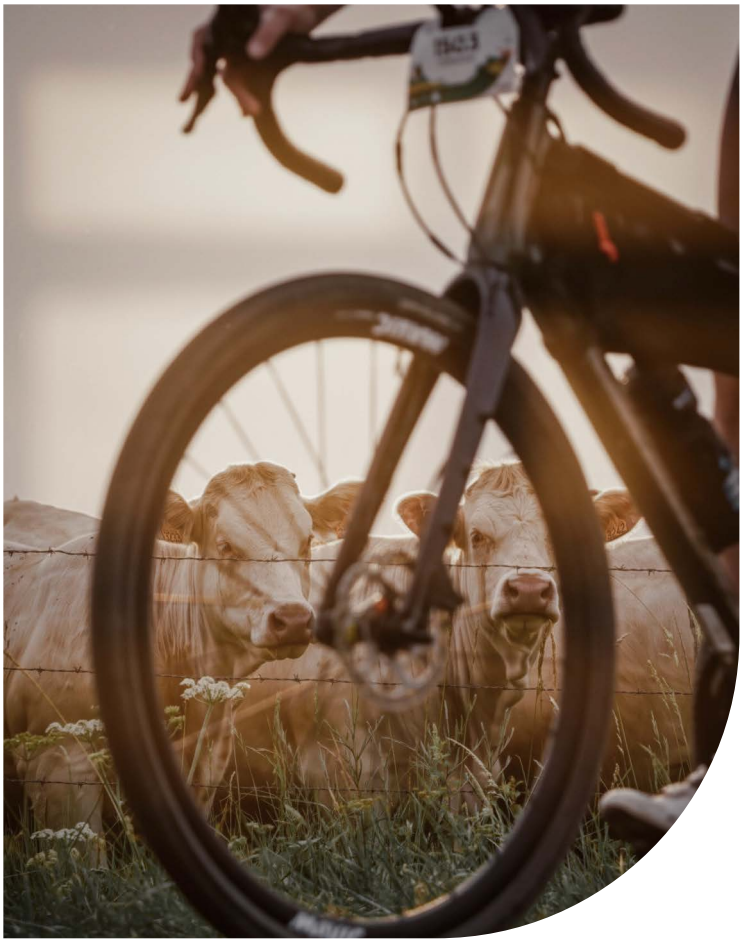
05 **Participants aguerris et nouveaux pratiquants.**

06 **5 bonnes raisons de devenir partenaire.**

07 **Une présence multicanale.**

08 **Votre marque dans le parcours visiteur.**

09 **Devenez partenaire du festival.**



Crédits photographies :
Dorothée Mouraud (8) ; Cyrille Quintard (2, 6, 8) ; Guillaume Siohan (couverture, 4, 8) ; Créative Corner (3, 9).

L’expérience Gravel comme point commun.

NATURE IS BIKE

Bien plus qu’un salon, Nature is Bike réunit rides, essais, rencontres et animations pour faire vivre pleinement l’univers Gravel.

Une communauté engagée.

Des expériences terrain.

Le rendez-vous de référence d’une communauté fidèle, passionnée et ouverte aux nouveaux pratiquants, autour du voyage à vélo et de l’aventure.

Des parcours et des essais en conditions réelles qui permettent de découvrir le Gravel, de tester les équipements et de vivre l’expérience avant de l’adopter.



Le programme de la 6ème édition.

LES PARCOURS

LA TRACE DES PIONNIERS — 300 KM	VENDREDI > SAMEDI
LA GRANDE ÉCHAPPÉE — BIKEPACKING	SAMEDI > DIMANCHE
DÉFI 200 BY ORIGINE — 200KM	SAMEDI
LA FESTIVE — 40 KM	SAMEDI
ANGERS VÉLO GUINGUETTE	DIMANCHE
L’ÉCHAPPÉE — 100 KM	DIMANCHE
LA VIRÉE — 70 KM	DIMANCHE

LES ESPACES

LE VILLAGE

Soirée, zones de tests, animations, musique, restauration, ...

LE SALON

LES ZONES DE TESTS



Un événement porteur de sens.

Proposer une offre atypique d'expériences touristiques, sportives en pleine nature en lien avec les acteurs locaux.

NATURE & ENVIRONNEMENT

Promouvoir une pratique respectueuse des espaces naturels et sensibiliser à la préservation de notre environnement.

MOBILITÉ & NOUVEAUX USAGES

Encourager la pratique du vélo sous toutes ses formes, du déplacement quotidien à l'aventure sportive.

TERRITOIRE & ATTRACTIVITÉ

Valoriser notre territoire, ses paysages, ses savoir-faire et son art de vivre à travers la découverte à vélo.

PARTAGE & INCLUSION

Fédérer les générations et les publics autour d'une pratique conviviale, ouverte aux sportifs comme aux pratiquants occasionnels.

BIEN-ÊTRE & DÉPASSEMENT DE SOI

Encourager l'activité physique, l'évasion, la reconnexion à la nature et le plaisir de relever des défis personnels.

Participants aguerris et nouveaux pratiquants.

Nature is Bike réunit une communauté venue pour comparer, essayer, échanger et s'équiper tant pour ses prochaines aventures gravel que pour ses déplacements du quotidien.

Une audience nationale, qualifiée et diversifiée, qui rassemble à la fois passionnés de gravel, pratiquants loisirs, voyageurs à vélo, familles et nouveaux pratiquants.

2 JOURS D'EXPOSITION EN 2026

+9 000
VISITEURS SUR LE FESTIVAL

+3 000
PARTICIPANTS SUR LES PARCOURS

60
EXPOSANTS ET PARTENAIRES

70
DÉPARTEMENTS REPRÉSENTÉS

TAUX DE RECOMMANDATION **97 %**

NOUVEAUX PRATIQUANTS **56 %**

PARTICIPANTS NON LICENCIÉS **76 %**

TOP 3 - DÉPARTMENTS

- Maine-et-loire
- Loire-Atlantique
- Ille-et-Vilaine

43 ans
ÂGE MOYEN

16 ans — 85 ans

RÉPARTITION

♂ 70 % | 30 % ♀

CSP +

VISITE ENTRE AMIS, EN COUPLE OU EN FAMILLE **80 %**

MOTIVATIONS PRINCIPALES

- Partager un moment convivial
- Sortir en pleine nature
- Se dépasser

CYCLISTES AMATEURS | **CURIEUX & LOISIRS** | **NOUVEAUX PRATIQUANTS**

VÉLOVOYAGEURS, RANDONNEURS & BAROUDEURS | **VÉLOTAFFEURS**

FANS DE GRAVEL & CYCLISTES AGUERRIS

Une offre : levier de votre activité.

CYCLES & ÉQUIPEMENT
Composants · Vélos · Accessoires · Textile

ASSURANCE & BANQUE
Protection · Assistance · Prévention

MOBILITÉS
Vélos du quotidien · Aménagement · Intermodalité · Mobilité active

TOURISME
Destinations · Itinérances · Nutrition · Hébergements · Expériences

TECHNOLOGIES & SERVICES
Applications · GPS · Paiement

TERRITOIRES
Ancrage local · RSE · Marque employeur



5 bonnes raisons de devenir partenaire.

1. S'ASSOCIER À UN ÉVÉNEMENT PIONNIER
2. UN FESTIVAL TENDANCE AVEC UN FORMAT DISRUPTIF
3. PRENDRE LA PAROLE SUR UN ÉVÉNEMENT NOVATEUR, POSITIF ET VALORISANT
4. AFFIRMER VOTRE ANCRAGE RÉGIONAL AVEC UN ÉVÉNEMENT EN LIEN AVEC LE TERRITOIRE
5. S'ENGAGER DANS UNE AVENTURE HUMAINE ET SPORTIVE

Une présence multicanale.

DIGITAL & SOCIAL

Site web · Newsletters · Contenus · Réseaux sociaux · Jeux concours

AFFICHAGE & MOBILITÉS

IRIGO · Télé-Tram · JCDecaux · Réseaux urbains

TERRITOIRE

Office de Tourisme · Affichage local · Réseaux partenaires · Collectivités

MÉDIAS & INFLUENCE

Médias locaux · Communautés vélo · Campagnes sponsorisées

DES CHIFFRES 2026 QUI PARLENT

+1525 000
PERSONNES TOUCHÉES SUR LES RÉSEAUX

+6 400 000
IMPRESSIONS SUR SUR LES RÉSEAUX

+112 000
VUES GÉNÉRÉES SUR YOUTUBE

+6 700 000
DE VUES SUR LES POSTS FACEBOOK

+20%
DE NOUVEAUX ABONNÉS CHAQUE ANNÉE

+60
ARTICLES DE PRESSE SPÉCIALISÉE & GRAND PUBLIC

+2 000
FACES D'AFFICHAGE PRINT & DIGITAL

6
SOIRÉES COMMUNAUTÉS

ET POUR VOTRE MARQUE ?

Votre partenariat peut vivre dans cette campagne.

- LOGO & VISIBILITÉ
- CONTENU DE MARQUE
- JEU CONCOURS
- DOTATION
- PRISE DE PAROLE
- AMPLIFICATION SOCIALE
- ACTIVATION TERRAIN

Votre marque dans le parcours visiteur.

Pas seulement visible, votre marque est présente au bon endroit, avec une activation qui a du sens.

AVANT

Faire connaître : contenu, digital, jeu concours.

PENDANT

Faire essayer / tester : vos produits, tests, expériences.

APRÈS

Faire revenir : contenus, leads, offre exclusive.

OBJECTIFS BUSINESS

NOTORIÉTÉ › CONSIDÉRATION › ESSAI › PRÉFÉRENCE › CONVERSION

UNE PRÉSENCE UTILE TOUT AU LONG DU PARCOURS CLIENT



DIGITAL & MÉDIA

Newsletter, réseaux sociaux, contenus partenaires, jeux concours...



VILLAGE

Signalétique, espace marque, prise de parole, goodies



PARCOURS & EXPÉRIENCE

Ravitaillements, départs, zone de test, challenge, animation



HOSPITALITÉ

Invitation clients, soirées partenaires...

Devenez partenaire du festival.

NATURE IS BIKE

DONNEZ DU SENS À VOTRE PARTENARIAT
Associez votre entreprise à un événement qui conjugue sport, nature, engagement et convivialité.

DES VALEURS PARTAGÉES, UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE
Faites rayonner votre marque en participant à une aventure collective et porteuse de sens.

FAITES VIVRE VOS ENGAGEMENTS
Transformez vos valeurs d'entreprise en expériences concrètes, visibles et partagées.

ENSEMBLE, FAISONS RAYONNER NOTRE TERRITOIRE
Participez à un événement qui valorise Angers, les 29 communes d'Angers Loire Métropole et l'Anjou, ses paysages et son art de vivre.

FÉDÉREZ VOS PUBLICS AUTOUR D'UNE EXPÉRIENCE QUI RASSEMBLE
Créez des liens durables avec vos clients, collaborateurs et communautés.

Types d'apports.

APPORT FINANCIER

APPORT EN NATURE

APPORT DE COMPÉTENCES

Exemples d'activations.

TEST
UNE ZONE D'ESSAI À VOS COULEURS

SÉCURITÉ
UN ATELIER UTILE AUTOUR DE LA PRÉVENTION, DE LA RÉPARATION & DE LA SÉCURITÉ

RIDE SIGNATURE
UN PARCOURS À VOS COULEURS

CONTENT
PORTRAITS, CONSEILS, MICRO-CONTENU & TÉMOIGNAGES

CAMP
UN ESPACE DU VILLAGE À VOS COULEURS

PARLONS DE VOTRE PROJET

Marine THUILLOT
Responsable événements & projets

7 Place Kennedy
49100 Angers

07 56 37 18 01
marine.thuillot@destination-angers.com

Site web : **natureisbike.com**
Mail : **contact@natureisbike.com**
Instagram : **@nature_is_bike**
Facebook : **natureisbike**