

NATURE IS BIKE

**28, 29 & 30
MAI 2027**

ANGERS



DOSSIER SPONSORING

Soutenu par



- 03 **L'expérience Gravel comme point commun.**
- 04 **Un événement porteur de sens.**
- 05 **Participants aguerris et nouveaux pratiquants.**
- 06 **5 bonnes raisons de devenir partenaire.**
- 07 **Une présence multicanale.**
- 08 **Votre marque dans le parcours visiteur.**
- 09 **Devenez partenaire du festival.**



Crédits photographies :

Dorothée Mouraud (8) ; Cyrille Quintard (2, 6, 8)
; Guillaume Siohan (couverture, 4, 8) ; Créative
Corner (3, 9).

L'expérience Gravel comme point commun.

NATURE
IS
BIKE

Bien plus qu'un salon, Nature is Bike réunit rides, essais, rencontres et animations pour faire vivre pleinement l'univers Gravel.



Une communauté engagée.



Des expériences terrain.



Le rendez-vous de référence d'une communauté fidèle, passionnée et ouverte aux nouveaux pratiquants, autour du voyage à vélo et de l'aventure.



Des parcours et des essais en conditions réelles qui permettent de découvrir le Gravel, de tester les équipements et de vivre l'expérience avant de l'adopter.



Le programme de la 6ème édition.

LES PARCOURS

GRAVEL 300

VENDREDI > SAMEDI

BIKEPACKING

SAMEDI > DIMANCHE

DÉFI 200 BY ORIGINE

SAMEDI

FESTIVE 40

SAMEDI

ANGERS VÉLO GUINGUETTE

DIMANCHE

GRAVEL 100

DIMANCHE

GRAVEL 70

DIMANCHE

LES ESPACES

LE VILLAGE

Soirée, zones de tests, animations, musique, restauration, ...

LE SALON

LES ZONES DE TESTS



Un événement porteur de sens.

Proposer une offre atypique d'expériences touristiques, sportives en pleine nature en lien avec les acteurs locaux.



NATURE & ENVIRONNEMENT

Promouvoir une pratique respectueuse des espaces naturels et sensibiliser à la préservation de notre environnement.



MOBILITÉ & NOUVEAUX USAGES

Encourager la pratique du vélo sous toutes ses formes, du déplacement quotidien à l'aventure sportive.



TERRITOIRE & ATTRACTIVITÉ

Valoriser notre territoire, ses paysages, ses savoir-faire et son art de vivre à travers la découverte à vélo.



PARTAGE & INCLUSION

Fédérer les générations et les publics autour d'une pratique conviviale, ouverte aux sportifs comme aux pratiquants occasionnels.



BIEN-ÊTRE & DÉPASSEMENT DE SOI

Encourager l'activité physique, l'évasion, la reconnexion à la nature et le plaisir de relever des défis personnels.

Participants aguerris et nouveaux pratiquants.

Nature is Bike réunit une communauté venue pour comparer, essayer, échanger et s'équiper tant pour ses prochaines aventures gravel que pour ses déplacements du quotidien.

Une audience nationale, qualifiée et diversifiée, qui rassemble à la fois passionnés de gravel, pratiquants loisirs, voyageurs à vélo, familles et nouveaux pratiquants.

2 JOURS D'EXPOSITION EN 2026

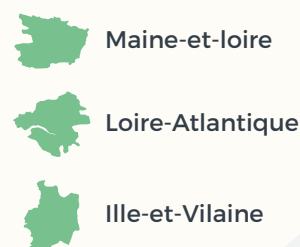


TAUX DE RECOMMANDATION **97 %**

NOUVEAUX PRATIQUANTS **56 %**

PARTICIPANTS NON LICENCIÉS **76 %**

TOP 3 - DÉPARTEMENTS



43 ans

ÂGE MOYEN

16 ans ——— 85 ans

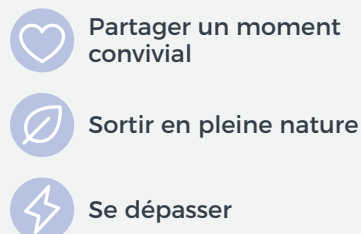
RÉPARTITION



CSP +

VISITE ENTRE AMIS, EN COUPLE OU EN FAMILLE **80 %**

MOTIVATIONS PRINCIPALES



CYCLISTES AMATEURS

CURIEUX & LOISIRS

NOUVEAUX PRATIQUANTS

VÉLOVOYAGEURS, RANDONNEURS & BAROUDEURS

VÉLOTAFFEURS

FANS DE GRAVEL & CYCLISTES AGUERRIS

Une offre : levier de votre activité.



CYCLES & ÉQUIPEMENT

Composants

Vélos

Accessoires

Textile



ASSURANCE & BANQUE

Protection

Assistance

Prévention



MOBILITÉS

Vélos du quotidien

Aménagement

Intermodalité

Mobilité active



TOURISME

Destinations

Itinérances

Nutrition

Hébergements

Expériences



TECHNOLOGIES & SERVICES

Applications

GPS

Païement



TERRITOIRES

Ancrage local

RSE

Marque employeur

5 bonnes raisons de devenir partenaire.

1

S'ASSOCIER À UN ÉVÉNEMENT PIONNIER

2

UN FESTIVAL TENDANCE AVEC UN FORMAT DISRUPTIF

3

PRENDRE LA PAROLE SUR UN ÉVÉNEMENT NOVATEUR, POSITIF ET VALORISANT

4

AFFIRMER VOTRE ANCRAGE RÉGIONAL AVEC UN ÉVÉNEMENT EN LIEN AVEC LE TERRITOIRE

5

S'ENGAGER DANS UNE AVENTURE HUMAINE ET SPORTIVE

Une présence multicanale.



DIGITAL & SOCIAL

Site web Newsletters Contenus
Réseaux sociaux Jeux concours



AFFICHAGE & MOBILITÉS

IRIGO Télé-Tram JCDecaux
Réseaux urbains



TERRITOIRE

Office de Tourisme Affichage local
Réseaux partenaires Collectivités



MÉDIAS & INFLUENCE

Médias locaux Communautés vélo
Campagnes sponsorisées

DES CHIFFRES 2026 QUI PARLENT

+1 525 000

PERSONNES
TOUCHÉES SUR
LES RÉSEAUX

+6 400 000

IMPRESSIONS SUR
SUR LES RÉSEAUX

+112 000

VUES GÉNÉRÉES
SUR YOUTUBE

+6 700 000

DE VUES SUR LES
POSTS FACEBOOK

+20%

DE NOUVEAUX
ABONNÉS CHAQUE
ANNÉE

+60

ARTICLES DE
PRESSE SPÉCIALISÉE
& GRAND PUBLIC

+2 000

FACES D'AFFICHAGE
PRINT & DIGITAL

6

SOIRÉES
COMMUNAUTÉS

ET POUR VOTRE MARQUE ?

Votre partenariat peut vivre
dans cette campagne.

LOGO & VISIBILITÉ

CONTENU DE MARQUE

JEU CONCOURS

DOTATION

PRISE DE PAROLE

AMPLIFICATION SOCIALE

ACTIVATION TERRAIN

Votre marque dans le parcours visiteur.

Pas seulement visible, votre marque est présente au bon endroit, avec une activation qui a du sens.

AVANT

Faire connaître : contenu, digital, jeu concours.

PENDANT

Faire essayer / tester : vos produits, tests, expériences.

APRÈS

Faire revenir : contenus, leads, offre exclusive.

OBJECTIFS BUSINESS

NOTORIÉTÉ

CONSIDÉRATION

ESSAI

PRÉFÉRENCE

CONVERSION

UNE PRÉSENCE UTILE TOUT AU LONG DU PARCOURS CLIENT



DIGITAL & MÉDIA

Newsletter, réseaux sociaux, contenus partenaires, jeux concours...



VILLAGE

Signalétique, espace marque, prise de parole, goodies



PARCOURS & EXPÉRIENCE

Ravitaillements, départs, zone de test, challenge, animation



HOSPITALITÉ

Invitation clients, soirées partenaires...

Devenez partenaire du festival.

NATURE
IS
BIKE

DONNEZ DU SENS À VOTRE PARTENARIAT

Associez votre entreprise à un événement qui conjugue sport, nature, engagement et convivialité.

DES VALEURS PARTAGÉES, UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE

Faites rayonner votre marque en participant à une aventure collective et porteuse de sens.

FAITES VIVRE VOS ENGAGEMENTS

Transformez vos valeurs d'entreprise en expériences concrètes, visibles et partagées.

FÉDÉREZ VOS PUBLICS AUTOUR D'UNE EXPÉRIENCE QUI RASSEMBLE

Créez des liens durables avec vos clients, collaborateurs et communautés.

ENSEMBLE, FAISONS RAYONNER NOTRE TERRITOIRE

Participez à un événement qui valorise Angers, les 29 communes d'Angers Loire Métropole et l'Anjou, ses paysages et son art de vivre.

Types d'apports.

APPORT FINANCIER

APPORT EN NATURE

APPORT DE COMPÉTENCES

Exemples d'activations.

TEST

UNE ZONE
D'ESSAI À VOS
COULEURS

SÉCURITÉ

UN ATELIER UTILE
AUTOUR DE LA
PRÉVENTION, DE
LA RÉPARATION &
DE LA SÉCURITÉ

RIDE SIGNATURE

UN PARCOURS À
VOS COULEURS

CONTENT

PORTRAITS,
CONSEILS,
MICRO-CONTENU
& TÉMOIGNAGES

CAMP

UN ESPACE DU
VILLAGE À VOS
COULEURS

PARLONS DE VOTRE PROJET

Marine THUILLOT

Responsable événements & projets

7 Place Kennedy
49100 Angers

07 56 37 18 01

marine.thuillot@destination-angers.com

 Site web : **natureisbike.com**

 Mail : **contact@natureisbike.com**

 Instagram : **@nature_is_bike**

 Facebook : **natureisbike**