

ANGERS : NATURE IS BIKE, PREMIER ÉVÉNEMENT GRAVEL EN FRANCE

Le vélo gravel (gravier en anglais) trouve ses marques aux côtés du VTT et du vélo de route. Il était à l'honneur à Angers le dernier week-end du mois de juin. Destination Angers, la ville d'Angers et Angers Loire Métropole ont en effet organisé, pendant trois jours, le premier événement dédié au gravel en France. Baptisé Nature is Bike, il a combiné des épreuves sportives, un « *gravel summit* » avec des tables rondes, ainsi qu'un salon gravel et vélo d'aventure proposant de nombreuses animations.

PAR HUGO DELAGNEAU



Gravel of Legend a lancé l'événement Nature is Bike, à l'aube du vendredi 25 juin à Arromanches, à l'heure précise où le premier soldat allié posa le pied sur la plage de Gold Beach le 6 juin 1944. Il est en effet 6h31 quand Thierry Gintrand, directeur général de Destination Angers, à l'initiative de l'événement, donne le signal du départ.



Les 310 participants à la course (dont 12 femmes), randonnée sportive ultra de 300 km entre route, chemin, sentiers et vélo routes, mettent le cap sur Angers, leur destination finale.

Les deux premiers concurrents franchissent dans l'après-midi la ligne d'arrivée dans la zone aménagée de la plaine Saint-Serge à Angers, là où est organisée la première édition du salon du Gravel et du Vélo d'Aventure. Les derniers arriveront dans la nuit.





La première édition du salon du Gravel et du Vélo d'Aventure a permis à des milliers d'amoureux de la petite reine de rencontrer une soixantaine de marques représentant les univers du vélo (vélos et équipements, vêtements et accessoires, alimentation...), ainsi que des destinations touristiques, des médias et des associations.



Pascal Martin, le DG du Groupe Legendre, intervient dans le cadre de la table ronde « RSE : faites entrer le vélo dans votre entreprise ». Le groupe angevin était le partenaire titre de Gravel of Legend. Et une Team Legendre a participé à la course.



Roch Brancour, vice-président du Conseil régional des Pays de la Loire, intervient dans le cadre de la table ronde « Mobilités vélo : tous acteurs ».



Le speech de Thierry Gintrand, le directeur général de Destination Angers, avant le pique-nique à Cantenay-Épinard, dans le cadre de la randonnée découverte Gravel Boss. À ses côtés : Mathilde Favre d'Anne, adjointe au tourisme et rayonnement de la ville d'Angers.



L'événement a été l'occasion de mettre en lumière les atouts d'Angers sur le segment MICE. Située à 1h30 de TGV de Paris, la ville s'appuie d'abord sur son centre de congrès Jean Monnier, ayant rouvert en 2019 après un an et demi de travaux de modernisation. Très central et desservi par le tram, il est désormais doté d'un grand hall lumineux (photo), d'un auditorium de 1 229 places remis à neuf, et d'un nouvel amphithéâtre modulable de 154 à 266 places.

« La parole à... »

Thierry GINTRAND

Directeur général de Destination Angers



« Le format hybride de Nature is Bike, avec ce choix de mixer un salon grand public, des conférences et des randos sportives, traduit comme approche de l'événementiel celle de « donner du sens ». Et nos 46 partenaires privés se sont inscrits dans cette démarche. Cette optique permettra, avec eux, d'ancrer cette manifestation dans la durée, et de créer des partenariats à valeur ajoutée. Nous nous attachons à travailler avec nos filières, la santé avec notamment un CHU en pointe, ou encore l'électronique et le numérique, et ce n'est pas un hasard si nous avons organisé le World Electronic Forum en 2017. Le végétal est aussi très présent à Angers et dans ses environs avec le salon des productions végétales Sival, le pôle de compétitivité de Vegepolys Valley ou encore le parc Terra Botanica, ce qui explique aussi l'accueil du Congrès mondial horticole en août 2022. Et le vélo s'inscrit dans notre démarche de « ville intelligente », à la croisée de nos filières, comme peut l'être également Angers au cœur des trois vélos routes, Loire à Vélo, Vélofrancette et Vallée du Loir à Vélo. »